



REGULAMENTO CAMPANHA MEMBER DAYS

RIOSULSHOPPING

1. Sociedade Organizadora

A presente ação é promovida pela Rio Sul - Centro Comercial – SIC Imobiliária Fechada, S.A., sociedade anónima, com sede na Rua Joaquim António Aguiar, 66 - 6.º - 1070-153, Lisboa, na freguesia de Avenidas Novas, concelho de Lisboa, com um capital social integralmente realizado de €275.000,00 (duzentos e setenta e cinco mil euros), pessoa coletiva n.º 501680594, matriculada na Conservatória do Registo Comercial sob o mesmo número, devidamente representada pela sua Sociedade Gestora, Administradora e Legal Representante Refundos - Sociedade Gestora de Organismos de Investimento Coletivo, S.A., matriculada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, com o número único de matrícula e de pessoa coletiva 502913290, com capital social de € 375.000,00 (trezentos e setenta e cinco mil euros) com sede Rua Joaquim António Aguiar, 66 - 6.º - 1070-153, Lisboa, na freguesia de Avenidas Novas, concelho de Lisboa.

Ao participar, o utilizador aceita os Termos e Condições do presente regulamento que tem por objeto regular a organização e funcionamento da ação.

2. Âmbito da Ação

A ação denomina-se “Member Days”. Esta ação decorre através da aplicação móvel do RioSul Shopping.

Podem participar todas as pessoas que tenham instalada a APP RioSul Shopping e tenham criado o seu perfil no Clube RioSul Shopping.

Esta ação consiste numa campanha promocional exclusiva aos aderentes do Clube de Fidelização do RioSul Shopping, na qual, entre os dias 4 e 10 Julho (ambos inclusivos) há vantagens e descontos exclusivos e o aumento de pontos:

O registo talões de compra vale 40 pontos por talão. Valor de cada talão igual ou superior a 10€ e máximo de 3 talões registados por dia, até um limite de 100 pontos por semana.

Efetuar check-in no RioSul Shopping, junto ao Balcão de Informações, vale 40 pontos.

Máximo de 1 check-in por dia, durante o período da campanha promocional.

Convidar amigos para o Clube RioSul Shopping, vale 50 pontos por cada, máximo 3 amigos por mês.

Apresentar o QR Code da APP no Balcão de Informações, vale uma oferta surpresa.

Jogar Gelado Summer Match na App do RioSul Shopping: durante o período da cam-

panha. Quem obtiver a melhor classificação até ao final campanha, ganha 500 pontos; do 2º ao 10º classificado ganham 100 pontos, acumuláveis ao Ranking da campanha Member Days.

Cada participante poderá jogar um máximo de 3 vezes por dia.

É um jogo de destreza que combina elementos no qual o usuário tem que conseguir capturar o maior número de pontos ao tocar sob 3 ou mais itens ao mesmo tempo.

Cada jogada tem um tempo limitado, e há penalizações (perdem vidas e subtraem pontos) caso apanhem os objetos errados.

Haverá um ranking específico do jogo Gelado Summer Match, no qual o vencedor ganhará 500 pontos e do 2º ao 10º classificado ganham 100 pontos, acumuláveis ao Ranking da campanha Member Days.

3. Período de Vigência da Ação

A campanha começa no dia 04 de Julho de 2025 e termina dia 10 de Julho de 2025.

A ação é de carácter gratuito, não havendo qualquer custo económico para os clientes participarem.

4. Finalidade da Ação

A ação tem como finalidade conseguir a interação com os clientes e participação através da APP RioSul Shopping, aumentando assim a sua fidelização.

5. Requisitos de Participação

5.1. Podem participar todos os indivíduos residentes em Portugal, maiores de 18 anos, que reconhecem e aceitam todos os pontos do presente regulamento e que disponham de dispositivo eletrónico próprio, tal como telemóvel, tablet ou computador, devendo estar registados na APP RioSul Shopping.

5.2. Não será admitida a participação, na presente ação, dos administradores ou empregados da sociedade promotora da ação, de qualquer uma das sociedades por si participadas, de sociedades que sejam titulares de participações sociais da sociedade promotora da ação e de sociedades participadas por esta; não será, da mesma forma, admitida a participação dos funcionários de lojas do RioSul Shopping, empregados das sociedades titulares dos Contratos de Utilização das Lojas, seus sócios ou acionistas e os titulares dos referidos Contrato de Utilização – e seus familiares – quando o sejam em nome individual; não será também admitida a participação de colaboradores dos funcionários das empresas prestadoras de serviços do RioSul Shopping.

6. Mecânica de Participação

Para participar na campanha será necessário:

Ser membro do Clube RioSul Shopping e ter descarregada e atualizada a última versão da APP RioSul Shopping.

Abrir a APP e iniciar sessão.

Aceitar os termos e condições de utilização da App do RioSul Shopping.

Realizar uma ou mais ações das mencionadas no Ponto 2 do Regulamento, nomeadamente:

Registar talões de compra: cada talão de valor igual ou superior a 10€ e máximo de 3 talões registados por dia, até um limite de 100 pontos por semana.

Efetuar check-in no RioSul Shopping junto ao Balcão de Informações, recebe automaticamente 40 pontos. Máximo de 1 check-in por dia, durante o período da campanha promocional.

Convidar amigos para o clube e ganha 50 pontos por cada, máximo 3 amigos por mês.

Ao apresentar o QR code da APP no Balcão de informações recebe uma oferta surpresa.

Jogar Gelado Summer Match na App do RioSul Shopping: durante o período da campanha.

Quem obtiver a melhor classificação até ao final campanha, ganha 500 pontos e do 2º ao 10º classificado ganham 100 pontos, acumuláveis ao Ranking da campanha Member Days.

7. Descrição do Prémio

1 Gift Card RioSul Shopping no valor de 500€ para 1º Lugar do Ranking da campanha Member Days.

A informação sobre as lojas aderentes encontrar-se-á no balcão de informações, bem como no website do RioSul Shopping.

O vencedor do prémio aceita o valor do prémio, não sendo possível a troca do prémio.

A não aceitação de qualquer regra do presente regulamento, supõe a perda ao direito ao prémio.

O prémio não é convertível em dinheiro nem pode ser substituído.

O prémio não pode ser trocado, revendido ou utilizado para fins promocionais e/ou institucionais.

O RioSul Shopping não se responsabiliza pela impossibilidade de utilização da oferta, nomeadamente em virtude da apresentação do(s) Gift Card(s) fora do prazo de validade ou em virtude da respectiva perda, extravio, furto ou roubo.

8. Seleção do Vencedor

É determinado vencedor do passatempo, o cliente que acumular mais pontos, durante o período da Campanha Member Days, ficando assim classificado em 1º lugar do ranking, visível na APP RioSul Shopping.

A Campanha encerra no dia 10 Julho às 24h, e o ranking será atualizado durante o dia 11

Julho, assim que os pontos do TOP 10 do jogo Gelado Summer Match sejam somados ao Ranking Global da Campanha, sendo então determinado o vencedor e contactado até ao final do dia 11 Julho.

9 Entrega do Prémio

O vencedor do prémio, uma vez apurado, será contactado no dia 11 de Julho pela Administração do Centro Comercial RioSul Shopping, servindo essa comunicação (email) como prova para o vencedor apresentar no Balcão de Informações.

O Prémio será entregue ao vencedor a partir do dia 15 Julho, no Balcão de Informações do Centro Comercial RioSul Shopping, localizado no Piso 0 e disponível todos os dias das 10h às 20h, mediante prévia apresentação do Cartão de Cidadão, e assinatura de declaração de entrega de prémio.

O Gift Card no valor de 500€ é válido unicamente para gastar nas lojas do RioSul Shopping.

10. Proteção de Dados Pessoais

10.1. O Participante é obrigado a fornecer ao RioSul Shopping os seus dados pessoais, necessários à sua participação na Atividade “Member Days”, a saber, primeiro e último nome, email, código postal e NIF. A recolha e tratamento destes dados tem como finalidade identificar a sua participação, gerir o passatempo e entrar em contacto consigo caso haja essa necessidade maior por causa da oferta. O seu consentimento, enquanto titular dos dados, será condição indispensável à sua participação e à atribuição da oferta.

10.2. Caso o participante opte por não os fornecer, a sua participação no passatempo será inviabilizada, uma vez que a recolha e o processamento dos seus dados pessoais constituem um requisito essencial para a sua participação e atribuição da oferta.

10.3. Os seus dados pessoais serão recolhidos pela Rio Sul - Centro Comercial – SIC Imobiliária Fechada, S.A., sociedade anónima, com sede na Rua Joaquim António Aguiar, 66 - 6.º - 1070-153, Lisboa, na freguesia de Avenidas Novas, concelho de Lisboa, com um capital social integralmente realizado de €275.000,00 (duzentos e setenta e cinco mil euros), pessoa coletiva n.º 501680594, matriculada na Conservatória do Registo Comercial sob o mesmo número, devidamente representada pela sua Sociedade Gestora, Administradora e Legal Representante Refundos - Sociedade Gestora de Organismos de Investimento Coletivo, S.A., matriculada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, com o número único de matrícula e de pessoa coletiva 502913290, com capital social de € 375.000,00 (trezentos e setenta e cinco mil euros) com sede Rua Joaquim António Aguiar, 66 - 6.º - 1070-153, Lisboa, na freguesia de Avenidas Novas, concelho de Lisboa.

10.4. O RioSul Shopping terá necessidade de partilhar os seus dados pessoais internamente

e a terceiros prestadores de serviços externos que desempenham funções em nome do RioSul Shopping, tais como empresas que analisam dados, patrocinadores ou outros terceiros que participam ou administram as promoções do RioSul Shopping. Neste âmbito, os seus dados pessoais poderão também ser partilhados com as seguintes empresas: CBRE – Sociedade de Mediação Imobiliária, Lda. (NIPC 502 137 703).

10.5. Os dados pessoais recolhidos serão tratados pelo RioSul Shopping e pelas entidades terceiras pela mesma contratadas para a prossecução e cumprimento do passatempo, até termo do mesmo e integral cumprimento das obrigações ora previstas, após o qual serão tomadas medidas para que sejam devidamente e definitivamente apagados ou anonimizados e serão conservados de acordo e pelo prazo previsto na lei aplicável.

10.6. Chamamos a sua atenção para o facto de os seus dados poderem ser comunicados quando: (i) a transmissão seja efetuada no âmbito do cumprimento de uma obrigação legal, de uma deliberação da Comissão Nacional de Proteção de Dados ou para cumprimento de uma ordem judicial; (ii) a comunicação seja levada a cabo para qualquer finalidade legalmente prevista; (iii) para deteção e proteção contra a fraude, ou quaisquer vulnerabilidades técnicas ou de segurança; e (iv) para proteger os direitos, propriedade, garantias, ou segurança de terceiros, visitantes do website.

10.7. O RioSul Shopping e as entidades terceiras pela mesma contratadas, com legitimidade legal e/ou contratual para o efeito, que atuam em seu nome e por sua conta, tratarão os dados pessoais de acordo com o estabelecido no Regulamento (UE) 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho de 27 de abril de 2016 relativo à proteção das pessoas singulares no que diz respeito ao tratamento de dados pessoais e à livre circulação desses dados, e com a legislação nacional que regule a matéria da proteção de dados pessoais, em vigor a cada momento, na medida do estritamente necessário para assegurar o cumprimento dos seus deveres, bem como para o exercício dos seus direitos, ao abrigo do passatempo do presente regulamento.

10.8. Enquanto titular dos seus dados pessoais, é-lhe garantido um conjunto de direitos em relação aos seus dados pessoais e ao modo como são tratados, a saber, o direito de oposição, de informação, de acesso, de retificação, de limitação, direito ao apagamento, à portabilidade dos seus dados pessoais e direito de retirar o seu consentimento. O titular de dados pessoais tem ainda o direito de apresentar reclamação à autoridade de controlo sobre o modo como tratamos os seus dados pessoais.

10.9 Caso tenha quaisquer questões sobre o exposto ou acerca do tratamento e utilização que efetuamos dos seus dados pessoais, ou deseje apresentar uma reclamação sobre uma possível violação das leis de privacidade, por favor contacte o responsável pelo tratamento de dados através do endereço de e-mail info@riosulshopping.net.

11. Informação adicional

11.1. Qualquer atividade fraudulenta ou a falta de cumprimento das regras deste passatempo poderão resultar na exclusão do Participante.

11.2. Não serão consideradas válidas as participações em que os dados fornecidos indiquem dúvidas, apresentem anomalias e/ou sejam considerados falsos, ou que de alguma forma tentem viciar as regras do presente regulamento.

11.3. É proibida a participação na presente ação para fins contrários à Lei, que supunham um prejuízo para terceiros, ou de qualquer forma lesem a sua honra, dignidade, imagem, intimidade, crenças religiosas, ideologias ou qualquer outro direito reconhecido legalmente.

11.4. O RioSul Shopping não poderá ser responsabilizado no caso de ocorrência de eventos que se configurem de força maior (greves, mau tempo, etc.), que privem total ou parcialmente os Participantes da oportunidade de participar no passatempo e/ou os vencedores de beneficiar do seu prêmio.

11.5. O RioSul Shopping não se responsabiliza por problemas técnicos nos equipamentos dos participantes, tais como falta de bateria ou de acesso à internet durante o período da ação.

11.6. Quaisquer dúvidas sobre a interpretação e aplicação do regulamento deverão ser esclarecidas e analisadas pelo RioSul Shopping.

11.7. A participação no passatempo implica ainda a total aceitação:
Das condições apresentadas no presente regulamento, conforme indicado supra,
Dos resultados do passatempo;

De todas as decisões da organização que se mostrem necessárias.

11.8. O RioSul Shopping reserva-se ao direito de:

Eliminar qualquer Participante (ou mesmo vencedor) que tenha comportamentos impróprios durante ou após a Ação que viole qualquer uma das condições de participação;

Tomar as decisões necessárias para o decurso normal deste passatempo sendo estas expressamente aceites por cada um dos participantes;

Alterar os pontos do presente Regulamento a qualquer momento, sem aviso prévio, sendo, no entanto, as alterações devidamente publicitadas;

A qualquer momento, suspender, temporária ou definitivamente, ou cancelar a presente atividade.

11.9. O presente regulamento será divulgado em www.riosulshopping.net, tal como estará

disponível para consulta no Balcão de Informação no Piso 0 do RioSul Shopping.

12. Disposições Finais

O RioSul Shopping reserva-se no direito de excluir, sem aviso prévio, as participações efetuadas com recurso a dados de registo falsos, imprecisos ou incompletos.

O RioSul Shopping reserva-se o direito de terminar, alterar, encurtar, atrasar ou prolongar esta oferta a todo o tempo, no caso de ocorrer alguma atividade ilegal, fraudulenta ou algum fator externo, fora do controlo da organização, que afete o bom funcionamento da mesma. Nestas circunstâncias, os participantes não terão direito a qualquer tipo de compensação.

O RioSul Shopping não poderá ser responsabilizado por quaisquer incidentes que ocorram após a atribuição dos prémios aos participantes, nem tem qualquer responsabilidade por quaisquer danos físicos sofridos pelos participantes aquando do gozo do prémio recebido.

O RioSul Shopping não suportará quaisquer custos associados ao gozo dos prémios, para além dos previstos.

O RioSul Shopping exclui qualquer responsabilidade por danos e prejuízos de toda a natureza que possam dever-se à falha temporal de disponibilidade ou de continuidade do funcionamento da oferta, o defraudamento da utilidade que os utilizadores possam atribuir ao mesmo e, em particular, ainda que não de modo exclusivo, às falhas no acesso às distintas páginas e envios de respostas de participação através da Internet.

O RioSul Shopping não será responsável por participações não recebidas, não reconhecidas ou atrasadas, as quais não serão tidas em conta para efeitos da Oferta. Todas as formalidades constantes do presente Regulamento são absolutamente determinantes para a atribuição de qualquer prémio nele previsto, pelo que a respetiva preterição implicará sempre a exclusão dos participantes.

O presente Regulamento pode ser alterado, sem aviso prévio, por motivos relacionados com a evolução e logística da Oferta. As novas condições do Regulamento serão aplicáveis a partir da sua publicação neste espaço que os participantes deverão consultar regularmente em ordem a tomar conhecimento dos termos e condições aplicáveis.

Em casos omissos neste presente Regulamento, prevalecerá a decisão tomada pelo RioSul Shopping, sempre que possível abrangida por legislação válida.

O RioSul Shopping não se responsabiliza por erros gráficos.

Esclarece-se que o RioSul Shopping apenas estará vinculado a prestar aos participantes as informações necessárias à verificação por estes do correto funcionamento do passatempo nos termos do presente Regulamento, não lhe sendo exigível a prestação de outras informações que extravasem tal verificação.

Se, por algum motivo alheio ao RioSul Shopping, não for possível atribuir um dos prémios, este não será substituído por outro e/ou convertido em dinheiro.

Seixal, 01 de Julho de 2025