

CONDIÇÕES GERAIS
DO PROGRAMA DE FIDELIZAÇÃO RIOSUL SHOPPING

Última modificação: 06/03/2025

1.º- CONDIÇÕES GERAIS.

O presente programa de fidelização de clientes (doravante, "**Programa de Fidelização "Clube RioSul Shopping"**" ou "**Programa de Fidelização**" ou "**Programa de Fidelidade**") é desenvolvido, promovido e organizado pela COMUNIDADE DE PROPRIETÁRIOS Rio Sul - Centro Comercial – SIC Imobiliária Fechada, S.A., (também a "**Comunidade de Proprietários**"), pessoa coletiva n.º 501680594 e com sede em Rua Joaquim António Aguiar, 66 - 6.º - 1070-153, Lisboa, na freguesia de Avenidas Novas, concelho de Lisboa, e está sujeito às condições gerais contidas neste documento (doravante, as "**Condições Gerais**").

O Programa de Fidelização "Clube RioSul Shopping" destina-se exclusivamente a pessoas que cumpram os requisitos estabelecidos nas presentes Condições Gerais e que adiram ao programa de acordo com as disposições da secção 3 abaixo (doravante, o "Programa de Fidelização").

"**Cliente/s**"- A adesão do Cliente ao Programa de Fidelização RioSul Shopping implica a aceitação plena e total por parte do Cliente das presentes Condições Gerais sem reservas. A Comunidade de Proprietários e o Centro Comercial não estão vinculados a quaisquer outras condições.

O facto de a Comunidade de Proprietários não aplicar alguma das presentes Condições Gerais em qualquer ocasião não implica que renuncie ao seu direito de exigir o seu cumprimento. A aplicação do Programa de Fidelização está limitada aos espaços do Centro Comercial RioSul Shopping (ou o "**Centro Comercial**"), entendido como todos os edifícios integrados em Av. Libertadores de Timor Loro Sae | 2840-168 Seixal.

2.º- OBJETO DO PROGRAMA DE FIDELIZAÇÃO Clube RioSul Shopping

O objetivo do Programa de Fidelização RioSul Shopping, genericamente, é fornecer aos Clientes os seguintes serviços (ou os "**Serviços**"):

- colocar à disposição do Cliente determinados serviços e canais digitais que podem ser acedidos a partir de diferentes dispositivos e por diferentes métodos, para que este possa (i) estar informado sobre o funcionamento, notícias, novidades, eventos, novas aberturas e qualquer outro assunto de interesse relacionado com o Centro Comercial, e (ii) beneficiar de diferentes vantagens, sorteios, ofertas, promoções e serviços diversos relacionados com o Centro Comercial,
- informar diretamente o Cliente através de comunicações diversas (i) do funcionamento, notícias, novidades, eventos, novas aberturas e qualquer outro assunto de interesse relacionado com o Centro Comercial, e (ii) dos benefícios, vantagens, sorteios, ofertas, promoções e serviços diversos relacionados com o Centro Comercial,

Os serviços detalhados nos dois pontos anteriores poderão referir-se de maneira conjunta como os "**Serviços Gerais do Programa**".

- oferecer ao Cliente a possibilidade de (i) acumular pontos por compras ou por diferentes ações que possa realizar, tanto no Centro Comercial como no site ou na App do Centro Comercial, e (ii) trocar esses pontos por prémios (ou os "**Serviços Particulares do Programa**").

3.º- ADESÃO AO PROGRAMA DE FIDELIZAÇÃO RioSul Shopping.

Para ser Cliente do Programa de Fidelização RioSul Shopping e, em consequência, usufruir dos Serviços que este oferece, é necessário (i) ser uma pessoa singular maior de idade e residente em Portugal, e (ii) registar em RioSul Shopping, com o correto preenchimento do formulário eletrónico que poderá encontrar na App RioSul Shopping ou no site www.riosulshopping.net

Como indicado acima, a idade mínima para aderir ao Programa de Fidelização RioSul Shopping é de 18 anos. A Comunidade de Proprietários reserva-se o direito de verificar a idade das pessoas que desejem aderir ao Programa de Fidelização RioSul Shopping, pelo que poderá solicitar, se for caso disso e em qualquer momento, a documentação comprovativa da maioridade e, se necessário, a autorização dos pais ou do tutor do menor que deseje aderir ao Programa de Fidelização RioSul Shopping, para que possam confirmar e dar o seu consentimento à adesão, condição necessária para a sua validade. O acesso ao Programa de Fidelização RioSul Shopping de qualquer pessoa que não confirme a sua idade ficará desativado, sem que esta pessoa tenha direito a receber compensação alguma, nem a resgatar pontos que, se fosse caso disso, pudesse ter.

Os trabalhadores do próprio Centro Comercial ou dos seus operadores só podem aderir ao Programa de Fidelização RioSul Shopping para utilizar os Serviços Gerais do Programa, mas em caso algum para utilizar os Serviços Particulares do Programa. Para efeitos das presentes Condições Gerais, entende-se por operadores do Centro Comercial (tanto no singular como no plural, consoante o caso) qualquer estabelecimento aberto ao público situado no Centro Comercial, que ofereça e venda diferentes produtos e/ou serviços.

Como indicado anteriormente, a adesão do Cliente ao Programa de Fidelização RioSul Shopping será efetuada através do correto preenchimento do correspondente formulário eletrónico de adesão localizado em www.riosulshopping.net e na App RioSul Shopping, e dará direito ao Cliente a pertencer ao Programa de Fidelização RioSul Shopping, de acordo com as disposições das presentes Condições Gerais.

Ao aderir ao Programa de Fidelização, o Cliente aceita implicitamente a POLÍTICA DE PRIVACIDADE, que consta como Anexo I ao presente Programa de Fidelização para conhecimento e leitura do Cliente, bem como a aceitação das presentes Condições Gerais do Programa de Fidelização RioSul Shopping, em virtude das quais e entre outras, o Cliente consente expressamente que lhe sejam enviadas comunicações personalizadas e/ou informações de interesse relacionadas com o Programa de Fidelização, através dos seguintes canais (i) e-mail, (ii) SMS, (iii) Push, (iv) chamadas automáticas, (v) Cookies, (vi) pontos interativos, (vii) Wayfinders, (viii) serviços digitais, (ix) redes sociais, (x) qualquer outro meio de comunicação utilizado no futuro pelo Programa de Fidelização RioSul Shopping. O conteúdo de tais comunicações tratará sempre de assuntos relacionados com o objeto do Programa de Fidelização e poderá conter ligações para conteúdos de terceiros.

Em qualquer caso, a comunicação correta e completa dos dados identificados como obrigatórios no "pedido de adesão" é um requisito para ser Cliente do Programa de Fidelização RioSul Shopping, pelo que a sua não inclusão ou a sua inclusão incorreta, ilegível ou incompleta implicará a não adesão ao mesmo. A veracidade dos dados fornecidos pelo Cliente para aderir ao Programa de Fidelização RioSul Shopping é da exclusiva responsabilidade do Cliente, e a Comunidade de Proprietários não assume qualquer responsabilidade pela veracidade dos dados fornecidos pelo Cliente.

É da responsabilidade do Cliente manter atualizadas as informações relativas aos seus dados pessoais fornecidas na aplicação ou através do site www.riosulshopping.net. A Comunidade de Proprietários não será responsável, em caso algum, por comunicações incorretas ou pela não receção das mesmas pelo Cliente se os seus dados pessoais estiverem incorretos ou desatualizados.

O perfil pessoal do Programa de Fidelização RioSul Shopping e o seu uso pelo Cliente é pessoal e intransmissível.

4.º- DADOS PESSOAIS.

4.1 TRATAMENTO.

A adesão ao Programa de Fidelização implica o tratamento dos dados pessoais do Cliente para fins relacionados com o objeto do Programa de Fidelização e com a manutenção, o desenvolvimento ou o controlo do mesmo, o que o Cliente consente e aceita ao solicitar a adesão. Os dados do Cliente serão tratados para gerir a sua inscrição no Programa de Fidelização, bem como para a obtenção de benefícios, vantagens, pontos e outros serviços ou comunicações relacionados com o Programa de Fidelização, com base no consentimento concedido pelo Cliente, bem como para gerir o envio de comunicações personalizadas relacionadas com o objeto do Programa de Fidelização, por meios eletrónicos e/ou convencionais, com base no consentimento concedido pelo Cliente e em conformidade com a regulamentação aplicável, salvo indicação em contrário do Cliente, assinalando a caixa correspondente, ou declaração de oposição a esse tratamento.

Os dados fornecidos pelo Cliente são necessários para participar no Programa de Fidelização RioSul Shopping e/ou em quaisquer promoções e serão tratados pela Comunidade de Proprietários para a finalidade indicada em cada momento no Programa de Fidelização e de acordo com a Política de Privacidade. Os dados tratados pela Comunidade de Proprietários podem ser partilhados e disponibilizados a trabalhadores e empresas que colaboram com a Comunidade de Proprietários na gestão, desenvolvimento, implementação, análise e cumprimento do Programa de Fidelização (como a CreLab Retail Services Ltd, que está atualmente envolvida na implementação e utilização de uma plataforma de digitalização de serviços, incluindo o armazenamento de dados e soluções técnicas para o envio de SMS e e-mails). Podem também ser comunicados a entidades públicas ou autoridades, quando necessário, em conformidade com a legislação aplicável.

Além disso, a fim de melhorar os Serviços prestados ao Cliente, analisar, compreender e conhecer o seu comportamento, o Cliente autoriza a partilha de dados com outros terceiros. Em qualquer caso, estes dados são prévia e absolutamente anónimos, pelo que não serão partilhados quaisquer dados que possam levar à sua identificação.

A Comunidade de Proprietários deve cumprir integralmente as obrigações previstas no Regulamento Geral de Proteção de Dados (Regulamento UE 2016/679, ou RGPD), na Lei nº 58/2019, de 8 de agosto, sobre a proteção de dados pessoais e a implementação do RGPD, bem como em qualquer outra regulamentação aplicável.

Assim, ao preencher os campos relativos aos dados pessoais no Programa de Fidelização RioSul Shopping, o Cliente autoriza a Comunidade de Proprietários a incorporar os seus dados pessoais num ficheiro da responsabilidade da Comunidade de Proprietários e a utilizar e tratar esses dados pessoais com a finalidade de:

- Prestar-lhe o melhor serviço possível enquanto membro, ou seja, mantê-lo informado e dar-lhe a conhecer todas as vantagens associadas ao Programa de Fidelização RioSul Shopping, tais como notícias, eventos, concursos, sorteios, inaugurações, ofertas, atividades publicitárias e promocionais de produtos vendidos nas lojas do RioSul Shopping, serviços, promoções, eventos, etc.; e adaptá-lo ao Cliente e às suas preferências.
- Registrar e tratar (i) o histórico de compras e transações (local, frequência, preferências, etc.), (ii) o histórico do programa de pontos (pontos obtidos), (iii) os dados comportamentais relativos à sua utilização de cupões, ofertas, circulação no Centro Comercial através de beacons, identificador MAC, identificação numérica atribuída pelo fabricante ou posicionamento em GPS, e outras estatísticas baseadas na utilização das nossas apps ou outros serviços, bem como quaisquer outros dados relativos ao Cliente, a fim de oferecer os serviços mais adequados às suas necessidades e preferências, e para calcular e registar os benefícios do seu histórico, tudo de acordo com os termos e condições do Programa de Fidelização RioSul Shopping.

- Conhecer as necessidades e preferências específicas do Cliente, estabelecer o seu perfil e comunicar ofertas que possam ser do seu interesse, e efetuar análises comerciais e estatísticas para organizar atividades promocionais e concursos.
- Criar publicidade que se visualiza no nosso site e outros sites em conformidade com as suas escolhas de cookies.

O Cliente pode, em qualquer momento, modificar o seu perfil e exercer os seus direitos de acesso, retificação, alteração, eliminação, cancelamento, oposição e limitação ao tratamento dos seus dados pessoais, bem como organizar o destino post-mortem dos seus dados pessoais ou revogar o seu consentimento, para o que pode contactar-nos por e-mail para o seguinte endereço: ** info@riosulshopping.net. Pode ser necessário um comprovativo de identidade para exercer os seus direitos.

Para obter mais informações sobre os seus outros direitos ou sobre a forma como a Comunidade de Proprietários trata os dados dos Clientes no âmbito do Programa de Fidelização, leia a nossa [Política de Privacidade e de Cookies](#) nos Anexos I e II do presente Programa de Fidelização, ou nos seguintes URL:

**

<https://www.riosulshopping.pt/politica-privacidade/>

<https://www.riosulshopping.pt/politica-de-cookies/>

Ou entre em contacto connosco através de correio eletrónico para o endereço **info@riosulshopping.net.

4.2 CONSERVAÇÃO DE DADOS

A Comunidade de Proprietários conservará a informação relativa aos Clientes do Programa de Fidelização durante o tempo necessário para garantir (i) os fins para os quais foi recolhida, que é a duração da sua inscrição no Programa de Fidelização RioSul Shopping, e (ii) o cumprimento das obrigações legais que lhe correspondem.

O Cliente será retirado do Programa de Fidelização e, conseqüentemente, os seus dados pessoais tratados para efeitos do Programa de Fidelização RioSul Shopping serão eliminados nos seguintes casos:

- O Cliente decide anular o seu registo e abandonar o Programa de Fidelização: Para fazê-lo, deve solicitá-lo comunicando por correio postal a: **Gerência del Centro Comercial RioSul Shopping, Av. Libertadores de Timor Loro Sae | 2840-168 Seixal -, por telefone para: 212 219 500 ou enviando um e-mail para: info@riosulshopping.net Neste caso, a conta do Cliente no Clube de Fidelização RioSul Shopping (se tiver uma) também se eliminará; ou
- A qualquer momento, quando a Comunidade de Proprietários considerar que existem motivos para o fazer, nomeadamente em caso de utilização abusiva ou fraudulenta do Programa de Fidelização por parte do Cliente, ou de comportamento inadequado ou incorreto por parte do Cliente; ou
- A qualquer momento, quando a Comunidade de Proprietários considerar que o Cliente já não está a utilizar o Programa de Fidelização, por não o ter utilizado durante um período de tempo lógico e prudente a determinar em cada momento pela Comunidade de Proprietários e que será previamente comunicado ao Cliente.

Em qualquer caso, e exceto nos casos acima referidos, a conta do Cliente é válida durante a duração do Programa de Fidelização.

5.º- VANTAGENS DO PROGRAMA DE FIDELIZAÇÃO RioSul Shopping.

Graças ao Programa de Fidelização RioSul Shopping, o Cliente terá as seguintes vantagens:

- utilizar, se assim o desejar, determinados serviços e canais digitais a que pode aceder a partir de diferentes dispositivos e por diferentes métodos, e através dos quais pode (i) manter-se informado sobre o funcionamento, notícias, novidades, eventos, inaugurações e qualquer outro assunto de interesse relacionado com o Centro Comercial, e (ii) beneficiar de diferentes vantagens, sorteios, ofertas, promoções e serviços diversos relacionados com o Centro Comercial,
- será mantido informado, através de várias comunicações, (i) do funcionamento, notícias e qualquer outro assunto de interesse relacionado com o Centro Comercial, e (ii) de benefícios, vantagens, ofertas, promoções e vários serviços relacionados com o Centro Comercial; e
- poderá (i) acumular pontos por compras ou por diferentes ações que possa realizar, tanto no Centro Comercial como no site ou na app do Centro Comercial, e (ii) trocar esses pontos por diferentes prémios.

Os pontos só serão acumulados em compras previamente determinadas pela Comunidade de Proprietários e de acordo com as condições que sejam comunicadas ou publicadas em cada momento através da App ou do site do Centro Comercial, ou "in situ" no próprio Centro Comercial. Por conseguinte, as compras efetuadas pelo Cliente podem ser recompensadas se tal for previamente determinado. Neste caso, o Cliente deverá apresentar os talões de compra efetuados no Centro Comercial ou (ii) digitalizar os talões de compra efetuados através da App, devendo para o efeito, o Cliente, ter em conta que, para a sua correta validação, os talões (a) devem ser de um operador do Centro Comercial, devendo conter os dados que o identifiquem no centro (morada completa e/ou código postal) e ter data não superior a uma semana antes da digitalização, (b) só podem ser digitalizados uma vez, e (c) devem ser legíveis, especialmente as secções referentes ao nome e dados da loja/operador, a data, a hora e o montante total. Outras ações realizadas durante a sua visita ao Centro Comercial, ou no site e App do Centro Comercial, também serão recompensadas.

A função da categoria do Programa de Fidelização RioSul Shopping permite ao seu titular, mediante a apresentação do código QR de membro, acumular pontos por compras, bem como por diferentes ações que podem ser realizadas no Centro Comercial, ou no site e App do Centro Comercial, o que lhes permitirá aceder a ofertas e promoções do Programa de Fidelização RioSul Shopping.

Na sequência destas anulações, os dados anonimizados (que não podem ser associados ao Cliente enquanto pessoa singular e que, por conseguinte, já não são dados pessoais) podem ser conservados para fins estatísticos.

5.1 CATEGORIAS DO PROGRAMA DE FIDELIZAÇÃO RioSul Shopping.

A função do Programa de Fidelização RioSul Shopping permite ao seu titular, mediante apresentação do seu cartão de membro, (i) acumular pontos por compras efetuadas nos operadores do Centro Comercial RioSul Shopping ou no próprio Centro Comercial, e por determinadas ações realizadas na App, no site do Centro Comercial ou no próprio Centro Comercial, e (ii) aceder às ofertas e promoções do Programa de Fidelização. As categorias em que o Cliente será admitido de acordo com os pontos acumulados serão, por ordem crescente, as categorias bronze, prata, ouro e platina.

A subida de uma categoria a outra depende, exclusivamente, de o utilizador atingir o número de pontos necessários para passar à seguinte. O intervalo de pontos em cada categoria e os pontos que o Cliente poderá obter por compras efetuadas nos operadores do Centro Comercial ou no próprio Centro Comercial, ou por ações realizadas na App ou no site do Centro Comercial, serão os indicados em cada momento no Programa de Fidelização.

Os pormenores das ações pelas quais o utilizador pode também ganhar pontos serão igualmente indicados no Programa de Fidelização. Estas ações serão comunicadas ou publicadas através da aplicação ou do site do centro comercial, ou "in situ" no próprio Centro Comercial.

5.2 TROCA DE PONTOS POR PRÉMIOS.

Para beneficiar dos prémios, será obrigatório apresentar a comunicação recebida por correio eletrónico do Cliente juntamente com o seu ID de membro, que pode identificar o cliente.

Os diferentes prémios para os quais o Cliente será elegível em função dos pontos acumulados serão os indicados em cada momento na lista de prémios do Programa de Fidelização.

A troca de pontos por um artigo ou serviço da lista de prémios será efetuado (i) no operador específico a que o prémio (artigo ou serviço) pertence, apresentando o ID de membro e lendo o código QR fornecido pelo operador, ou (ii) no Ponto de Atendimento ou stand habilitado para o efeito (consultar no Centro Comercial), caso o prémio escolhido não pertença a um operador específico, durante o horário de funcionamento estipulado no caso, e apresentando sempre o ID de membro do Clube de Fidelização.

Em caso algum o prémio poderá ser trocado por dinheiro em numerário.

O Centro Comercial RioSul Shopping reserva-se o direito de modificar a lista de prémios e os pontos necessários para a sua troca quantas vezes forem necessárias, sem aviso prévio, ao utilizador, mediante publicação no Programa de Fidelização. O utilizador deve sempre consultar a lista de prémios disponíveis antes do resgate e terá de adaptar-se à disponibilidade desses prémios. Os Clientes não poderão intentar qualquer ação contra o Centro Comercial RioSul Shopping ou contra a Comunidade de Proprietários devido à alteração da lista de prémios e dos pontos necessários para o seu resgate, ou devido à disponibilidade ou indisponibilidade dos prémios.

5.3 VALIDADE DOS PONTOS E DE CATEGORIA.

Os pontos obtidos pelo utilizador serão válidos durante 12 (doze) meses, a contar do último dia do mês em que foram acumulados. Isto significa que todos os pontos ganhos num único mês expiram em conjunto no final do mesmo mês do ano seguinte. Todos os pontos que não tenham sido resgatados dentro do seu prazo de validade caducarão automaticamente, sem que o Cliente tenha o direito de reclamar qualquer coisa ou de intentar qualquer ação contra a Comunidade de Proprietários ou o Centro Comercial RioSul Shopping por este motivo.

Por outro lado, o utilizador terá 12 (doze) meses a partir da data de notificação da entrada numa nova categoria para permanecer nessa categoria. Durante este período, deverá conservar o número de pontos requeridos para tal categoria. Se, no final do prazo, não tiver os pontos necessários, será automaticamente despromovido para a categoria correspondente, de acordo com os pontos que tiver nesse momento.

Em qualquer caso, a validade dos pontos e das categorias será a indicada em cada momento no Programa de Fidelização.

5.4 VANTAGENS ADICIONAIS DAS CATEGORIAS.

Os clientes do Programa de Fidelização nas categorias superiores, respetivamente (Prata, Ouro e Platina), terão uma série de vantagens especiais em relação à primeira categoria (Bronze).

As vantagens adicionais correspondentes a cada categoria serão as indicadas em cada momento no Programa de Fidelização. A Comunidade de Proprietários reserva-se o direito de modificar as vantagens adicionais das diferentes categorias, sem aviso prévio, ao utilizador. Os utilizadores devem sempre consultar a lista de vantagens que se aplicam à sua categoria. Os titulares não poderão intentar qualquer ação contra a Comunidade de Proprietários ou o Centro Comercial RioSul Shopping por este motivo.

5.5 DISPOSIÇÕES COMUNS A TODOS OS NÍVEIS DO PROGRAMA DE FIDELIZAÇÃO RioSul Shopping

Os pontos acumulados não são transferíveis, nem podem ser trocados pelo seu valor em espécie ou em dinheiro. No caso de um Cliente devolver um artigo ou produto para o qual ganhou pontos, a Comunidade de Proprietários reserva-se o direito de deduzir o montante de pontos adicionados ao Programa de Fidelização RioSul Shopping para a compra do produto para o qual a devolução é solicitada. O número de dias de compra ou pontos acumulados podem consultar-se:

- Por telefone: **256 100 100
- Por e-mail para **info@riosulshopping.net
- Através da App **RioSul Shopping ou do site www.riosulshopping.net na secção "O meu perfil".

As vantagens oferecidas aos Clientes do Programa de Fidelização RioSul Shopping variam em função do meio de transmissão (push, e-mail, SMS...), uma vez que podem existir vantagens exclusivas diferentes para cada meio de comunicação.

6.º- DIREITOS RESERVADOS À COMUNIDADE DE PROPRIETÁRIOS.

A Comunidade de Proprietários reserva-se o direito de modificar as presentes Condições Gerais, bem como a lista de Serviços incluídos no Programa de Fidelização, a qualquer momento, mediante aviso prévio, requisito que as partes acordam expressamente que se entende cumprido com a publicação das condições vigentes que integram ou consolidam as alterações efetuadas, através do site ou da App. Em caso de alterações significativas no entender da Comunidade de Proprietários, o Cliente será notificado.

A versão mais recente das Condições Gerais aplicáveis ao Programa de Fidelização pode ser consultada no site www.riosulshopping.net. A Comunidade de Proprietários convida os Clientes a consultá-las regularmente.

A Comunidade de Proprietários também se reserva o direito de não enviar todas as ofertas, benefícios, vantagens, promoções e serviços diversos a todos os Clientes do Programa de Fidelização, bem como o direito de modificar ou suspender/concluir unilateralmente o Programa de Fidelização RioSul Shopping.

Em caso de rescisão definitiva do Programa de Fidelização RioSul Shopping, os titulares serão informados por qualquer meio por eles indicado no formulário de adesão (telefone, e-mail, SMS, etc.).

Em caso de rescisão ou de suspensão definitiva do Programa de Fidelização, os Clientes dispõem de um prazo máximo de trinta (30) dias naturais a contar dessa rescisão ou suspensão para resgatar os seus pontos (tal como definidos abaixo) e vantagens. Se

não o fizerem, estas vantagens e pontos serão perdidos sem que o Cliente tenha direito a qualquer compensação ou indemnização.

Os Clientes não podem intentar qualquer ação contra o Centro Comercial RioSul Shopping nem contra a Comunidade de Proprietários por este motivo. A modificação ou anulação do Programa de Fidelização RioSul Shopping não dará direito ao Cliente a qualquer tipo de compensação ou indemnização, nem os pontos poderão ser trocados por qualquer produto dentro do Centro Comercial.

7.º- SUSPENSÃO/DESATIVAÇÃO.

O Programa de Fidelização RioSul Shopping oferece vantagens aos Clientes fiéis ao Centro Comercial RioSul Shopping em função das compras e visitas realizadas ao Centro Comercial. Este programa exige o cumprimento e o respeito das Condições Gerais do mesmo e um comportamento leal com o Centro Comercial RioSul Shopping. Consequentemente, a Comunidade de Proprietários reserva-se o direito de retirar o Cliente do Programa de Fidelização e de cancelar a sua conta a qualquer momento e por qualquer motivo, seja por um período de tempo específico ou de forma permanente, bem como de cancelar as vantagens associadas, especialmente em caso de não utilização ou de casos de utilização indevida ou fraudulenta do Programa de Fidelização por parte do Cliente, ou de comportamento inadequado ou impróprio por parte do Cliente no Centro Comercial, sem que o Cliente possa voltar a ser utilizador do Programa de Fidelização RioSul Shopping. O Centro Comercial RioSul Shopping procederá a esta suspensão ou desativação sem aviso prévio ao Cliente (exceto em caso de falta de utilização, em que será comunicado previamente), sem que o Cliente tenha direito a qualquer compensação ou indemnização. A título de exemplo, mas sem carácter restritivo ou limitativo, a Comunidade de Proprietários pode rescindir a adesão do Cliente ao Programa de Fidelização nos seguintes casos:

- Em caso de fraude, furto ou tentativa de fraude ou furto no Centro Comercial por parte do Cliente.
- Em caso de utilização inadequada ou desvio de fundos do Programa de Fidelização da RioSul Shopping.
- No caso de ações destinadas a alterar o bom funcionamento do Programa de Fidelização RioSul Shopping ou de qualquer uma das lojas ou espaços do Centro Comercial.
- No caso de um número anormalmente elevado de transações no mesmo dia e/ou em vários dias.
- Em geral, em caso de incumprimento das disposições das presentes Condições Gerais.

8.º MODIFICAÇÕES E CANCELAMENTO DO PROGRAMA DE FIDELIZAÇÃO.

A Comunidade de Proprietários reserva-se o direito de alterar as presentes Condições Gerais, bem como a lista de Serviços incluídos no Programa de Fidelização, a qualquer momento, mediante aviso prévio, requisito que as partes acordam expressamente que se entende cumprido com a publicação das condições vigentes que integram ou consolidam as alterações efetuadas, através do site ou da App www.riosulshopping.nete/ ou qualquer outro canal de comunicação que permita o seu conhecimento. Caso o Cliente não concorde com as alterações, pode cancelar a sua inscrição no Programa de Fidelização, mediante pedido, e deve resgatar os pontos que aparecem na sua conta antes de cancelar a sua inscrição no Programa de Fidelização, sob pena de os perder sem direito a compensação ou indemnização.

A Comunidade de Proprietários reserva-se o direito de cancelar o Programa de Fidelização em qualquer altura por razões comerciais ou operacionais internas. Os Clientes serão notificados deste facto, requisito que as partes expressamente acordam que se considera cumprido através da publicação no site www.riosulshopping.nete/ ou em qualquer outro canal de comunicação que lhes permita ter conhecimento do mesmo, dispondo os Clientes de trinta (30) dias naturais a contar da data da comunicação/notificação para resgatar os Pontos que constem da sua conta. Findo esse período, todos os pontos acumulados pelos

Clientes serão automaticamente cancelados, sem direito a qualquer compensação ou indenização a favor do Cliente, sem que este possa reclamar nada ao Centro Comercial ou à Comunidade de Proprietários por este motivo. O Programa de Fidelização será cancelado sem aviso prévio nem responsabilidade, não se aplicando o disposto no presente número se, em qualquer momento, circunstâncias de força maior ou exigências legais impedirem a sua continuidade ou desenvolvimento.

9.º- RESPONSABILIDADE.

Nem o Centro Comercial nem a Comunidade de Proprietários assumem qualquer tipo de responsabilidade em relação aos produtos e serviços comercializados ou prestados por terceiros, nem são responsáveis pelo extravio de prêmios, correspondência, moradas incorretas, atrasos na recepção dos prêmios, etc.; nem pelo roubo ou resgate não autorizado de pontos ou utilização de um prêmio em resultado de circunstâncias fora do funcionamento normal do Programa de Fidelização.

O Centro Comercial e a Comunidade de Proprietários podem incluir, nos seus canais de comunicação ou nos seus serviços, conteúdos ou informações sobre produtos e serviços de terceiros ou hiperligações para os mesmos. Em qualquer caso, nem o Centro Comercial nem a Comunidade de Proprietários são responsáveis pelos conteúdos aí publicados nem pelos danos que estes possam causar pela utilização das informações ou produtos aí contidos. O Centro Comercial e a Comunidade de Proprietários colocam à disposição dos Clientes a seguinte caixa de correio eletrónico para notificações relativas a conteúdos inadequados ou ilícitos detetados nestes canais: info@riosulshopping.net.

O Cliente é responsável pelo armazenamento seguro das credenciais da sua conta e, por conseguinte, pelas consequências decorrentes da utilização indevida da sua conta, da sua perda ou roubo.

Em todo o caso, a ignorância não isenta da correspondente responsabilidade em cada matéria.

O Cliente utiliza os Serviços por sua conta e risco e não assume qualquer tipo de garantia. Por conseguinte, o Cliente conhece e aceita que o Centro Comercial e a Comunidade de Proprietários estão isentos de qualquer responsabilidade decorrente da utilização dos Serviços ou dos seus conteúdos.

O Cliente deve tomar todas as precauções e medidas necessárias para manter os seus dispositivos e os dados neles contidos em segurança. Nem o Centro Comercial nem a Comunidade de Proprietários serão responsáveis por qualquer ataque que o Cliente possa sofrer em consequência de não dispor das ferramentas necessárias para salvaguardar a sua integridade, tais como antivírus, firewall, anti-spam, encriptação em navegadores, etc.

O Centro Comercial e a Comunidade de Proprietários adoptam todas as medidas de segurança necessárias, mas o Cliente sabe e aceita que os serviços ou conteúdos não estão isentos de erros ou de código malicioso. Portanto, o acesso aos mesmos acarreta os mesmos riscos que qualquer outra ligação.

A Comunidade de Proprietários e o Centro Comercial estão isentos de qualquer responsabilidade pelas consequências, diretas ou indiretas, de possíveis problemas no funcionamento do Programa de Fidelização RioSul Shopping. O Centro Comercial e a Comunidade de Proprietários envidarão todos os esforços para assegurar que o Cliente mantenha os benefícios obtidos em caso de problemas operacionais. Em caso de perda ou roubo da identidade do Programa de Fidelização, o titular pode solicitar o seu número de identificação:

Através de e-mail: info@riosulshopping.net

10.º- DIREITOS DE PROPRIEDADE INTELECTUAL.

Todos os conteúdos (independentemente do formato e do canal utilizado) que a Comunidade de Proprietários cria e coloca à disposição dos membros do Programa de Fidelização são propriedade do Centro Comercial e/ou da Comunidade de Proprietários. Entre outros, e sem carácter limitativo, os conteúdos compreenderão: logótipos, marcas, elementos audiovisuais, fotografias e imagens, conteúdos descarregáveis, textos e esquemas de páginas. Presume-se que os conteúdos pertencentes a terceiros são licenciados para utilização nos canais da Comunidade de Proprietários e do Centro Comercial.

O Cliente poderá utilizar esses conteúdos exclusivamente para o seu uso pessoal e durante o tempo necessário para o fim para o que foram concebidos. O Cliente não poderá, nem total nem parcialmente: reproduzir, adaptar, vender, transferir, licenciar, descompilar, cortar, modificar, em qualquer tipo de canal ou suporte, exceto se expressamente autorizado por escrito pela Comunidade de Proprietários ou na medida do permitido por lei.

Salvo acordo expresso, os conteúdos que venham a ser fornecidos pelo Cliente manterão a sua propriedade intelectual original, pelo que, relativamente aos mesmos, o Cliente será responsável por dispor de todos os direitos e licenças necessários para a sua utilização nos canais da Comunidade de Proprietários e do Centro Comercial, qualquer que seja o canal e o formato utilizado. Em qualquer caso, a Comunidade de Proprietários reserva-se o direito de retirar qualquer tipo de conteúdo que o Cliente publique ou contribua sem aviso prévio e sem comunicação da sua causa.

Ao utilizar os canais da Comunidade de Proprietários e do Centro Comercial para a exibição das referidas informações ou conteúdos, se for o caso, o Cliente compromete-se a conceder uma licença de reprodução e adaptação por tempo indeterminado, ficando a Comunidade de Proprietários e o Centro Comercial isentos de qualquer tipo de custos derivados das referidas operações.

- Através do nosso Ponto de Atendimento ao cliente ou stand habilitado.

Será pedido um comprovativo de identidade do Cliente. Em qualquer caso, após verificação da identidade do Cliente, o número de identificação ser-lhe-á enviado por correio eletrónico, o que permitirá a recuperação dos pontos acumulados na sua conta de utilizador e não consumidos.

11.º- INTEGRIDADE.

Se qualquer disposição das presentes Condições Gerais for considerada ilegal, inválida ou inaplicável, no todo ou em parte, ao abrigo de qualquer lei, essa disposição ou parte dela será considerada como não tendo sido efetuada, mas a legalidade, validade e aplicabilidade das restantes disposições das presentes Condições Gerais não serão afetadas.

12.º- LEI APLICÁVEL E JURISDIÇÃO.

As partes, neste caso, a Comunidade de Proprietários e o Cliente, com renúncia expressa a qualquer outra jurisdição e legislação que lhes possa corresponder, submetem-se expressamente à jurisdição dos tribunais e à lei portuguesa, para a resolução de quaisquer discrepâncias que possam surgir da interpretação das presentes Condições Gerais.

ANEXO I

Política de privacidade

Introdução

Quando se registar como membro do nosso Programa de Fidelização ou utilizar os nossos serviços digitais, temos o cuidado de proteger a sua privacidade.

**** COMUNIDADE DE PROPRIETÁRIOS RioSul Shopping – CENTRO COMERCIAL - SIC IMOBILIÁRIA FECHADA, S.A** pessoa coletiva n.º 506282201 na Rua Joaquim António Aguiar, 66 - 6.º - 1070-153, Lisboa, na freguesia de Avenidas Novas, concelho de Lisboa, é o Proprietário e responsável pelo arquivo de dados no qual se armazenam os mesmos, e pelo tratamento dos dados pessoais que nos fornece. Armazenamos e tratamos os dados pessoais segundo a diretiva europeia (EU) 2016/679. Por dados pessoais entende-se qualquer informação relativa a uma pessoa singular identificada ou identificável.

Legalidade do tratamento Tratamos os seus dados pessoais quando se regista como membro do nosso Programa de Fidelização e/ou trabalhador do nosso centro e consente o tratamento dos seus dados pessoais para os fins que consentiu no formulário.

A nossa política de privacidade descreve a forma como tratamos os seus dados pessoais e quais são os seus direitos enquanto membro registado. O conteúdo da nossa política de privacidade pode ser alterado e quaisquer alterações serão publicadas no nosso site ou nas nossas aplicações móveis. Em caso de alterações significativas, informá-lo-emos.

Pode cancelar a sua participação no nosso Programa de Fidelização ou retirar os seus consentimentos, no todo ou em parte, em qualquer altura. Além disso, reservamo-nos o direito de cancelar a sua conta em qualquer momento e por qualquer motivo sem aviso prévio.

A ****COMUNIDADE DE PROPRIETÁRIOS CENTRO COMERCIAL RioSul Shopping** recorre a fornecedores como a CreLab Retail Services Ltd para a implementação e utilização de serviços da plataforma de digitalização, incluindo o armazenamento de dados e soluções técnicas para o envio de SMS e correio eletrónico.

Os Responsáveis pelo Tratamento tratam os seus dados pessoais de acordo com as nossas instruções e são obrigados a garantir que são tomadas medidas para tratar os seus dados pessoais de forma segura, incluindo a proibição de partilhar os seus dados com terceiros sem o seu consentimento.

Que dados pessoais recolhemos? Recolhemos dados pessoais relacionados com a sua participação no nosso clube de fidelização ou Programa de Fidelização e dados sobre a utilização dos nossos outros serviços digitais. Os dados recolhidos poderão incluir: -número de telemóvel, -nome, -data de nascimento, -sexo, -endereço, -endereço de correio eletrónico, -nomes e idades dos filhos, -interesses e -quaisquer outros dados que nos forneça ou aos quais possamos ter acesso através dos diferentes serviços digitais que o Programa de Fidelização coloca à sua disposição. Entre os serviços poderão incluir-se:

- Identificação digital para utilização e acesso a serviços, identificação para acesso a ofertas e cupões, acesso a postos de trabalho no centro comercial.
- site, app e qualquer outro canal digital de comunicação,
- utilização de serviços com atendimento (Ponto de atendimento ao cliente, Ludoteca...),
- utilização de serviços sem atendimento (dispensadores, acesso a salas de espera) e, em geral, qualquer benefício decorrente da adesão ao Programa de Fidelização.

Quando utiliza os nossos serviços digitais, como aplicações, site e cupões, recolhemos e tratamos dados como o seu endereço IP, tipo de navegador e sistema operativo, secções visitadas, localização aproximada, o site que visitou antes de entrar no nosso site, bem como qualquer informação do registo digital da visita ou utilização. A utilização dos nossos serviços

digitais fica registada para efeitos de análise estatística.

Todos estes serviços digitais têm o mesmo objetivo, tal como descrito no presente documento, e as mesmas condições de utilização, tal como descrito no documento relativo às condições de utilização do Programa de Fidelização.

É possível que utilizemos pesquisas de números de telefone preexistentes no nosso sistema para facilitar o processo de registo. Cabe a si a correção de quaisquer erros ou dados incorretos armazenados com o seu número de telemóvel.

Além disso, recolhemos e tratamos dados comportamentais relacionados com a sua utilização de cupões, ofertas, movimento dentro do centro comercial através de beacons ou posicionamento GPS, e outras estatísticas baseadas na sua utilização das nossas aplicações ou outros serviços. Se o Programa de Fidelização contiver um programa de pontos, também recolhemos e tratamos o histórico do programa de pontos (pontos obtidos). Se o programa de pontos se baseia nas suas compras, também recolhemos e armazenamos o seu histórico de transações.

Apenas recolhemos os dados pessoais que consideramos necessários para cumprir os objetivos do tratamento e esforçamo-nos por garantir que os dados estão atualizados e corretos.

Para que se utilizam os dados? O objetivo da recolha dos seus dados pessoais é assegurar a base necessária para calcular ou oferecer-lhe os seus pontos ou descontos derivados da sua participação no Programa de Fidelização.

Além disso, estes dados pessoais são recolhidos e tratados para lhe prestar o melhor serviço possível enquanto membro, ou seja, para o manter informado sobre notícias, eventos, concursos, sorteios, inaugurações, ofertas e para o adaptar a si e às suas preferências. Personalizamos as ofertas, informações, site, aplicações, comunicações digitais e outros serviços e benefícios que oferecemos aos membros. A personalização é efetuada através da análise dos dados pessoais fornecidos pelo utilizador em combinação com, por exemplo, a utilização de ofertas de membros no passado. Utilizamos estes dados, juntamente com os nossos modelos de segmentação, para lhe enviar campanhas comerciais.

Da mesma forma, alguns dos canais digitais, como a aplicação ou o site, e outros canais recentemente incorporados, podem captar informações do seu dispositivo para o identificar quando acede ao centro comercial, a fim de melhor personalizar as suas preferências e hábitos de compra ou de visita. A utilização deste canal digital implica a aceitação explícita das condições indicadas neste parágrafo, pelo que, se não concordar, deve terminar a sessão no Programa de Fidelização.

Os seus dados pessoais e as informações recolhidas serão utilizados para personalizar e enviar-lhe conteúdos, informações de interesse, notícias ou eventos do centro comercial e ofertas de campanhas comerciais através de qualquer um dos seguintes canais:

- E-mail
- SMS
- Push
- Chamadas automatizadas
- Cookies
- Pontos interativos
- Wayfinders
- Serviços digitais
- Redes sociais
- Qualquer outro meio que possa associar-se ao programa de fidelização do centro comercial

Para lhe apresentarmos ofertas relevantes, também podemos recolher e utilizar dados analíticos, se tiver dado o seu consentimento para tal, como dados de localização resultantes de

antenas Wi-Fi, móveis e GPS.

Pode cancelar a sua inscrição no nosso Clube de Fidelização ou Programa de Fidelização e retirar o seu consentimento para receber ofertas de marketing e campanhas comerciais em qualquer altura.

Se, além disso, for colaborador no nosso centro comercial, os seus dados poderão ser tratados com as seguintes finalidades:

- Gestão de autorizações e acesso ao centro comercial.
- Gestão de entrevistas com a gerência.
- Acesso a notícias e documentação relacionadas com a sua condição de colaborador.
- Gestão de descontos e benefícios.
- Gestão de acesso à sala de comerciantes.

Que dados partilhamos com terceiros? A fim de melhorar os serviços ao cliente, analisar, compreender e aprender sobre o seu comportamento, autoriza-nos a partilhar dados com terceiros. Em qualquer caso, estes dados são prévia e absolutamente anónimos, pelo que não serão partilhados quaisquer dados que possam levar à sua identificação. Estes dados consistem principalmente nos resultados da interação com os serviços e canais digitais do centro comercial, bem como no posicionamento dentro do recinto através das diferentes técnicas existentes e futuras (Wi-Fi, beacons, GPS...). Podem também ser partilhados dados anónimos sobre despesas e informações de consumo nas diferentes lojas, bem como estatísticas sobre as preferências de acordo com os perfis.

Durante quanto tempo se armazenam os seus dados pessoais? Os seus dados pessoais são armazenados apenas durante o tempo necessário para lhe prestarmos o nosso serviço ou durante o período de tempo definido por lei. Os dados registados serão conservados enquanto o utilizador participar no Programa de Fidelização. Quando cancela a sua inscrição no Clube de Fidelização ou no Programa de Fidelização, os seus dados pessoais são eliminados.

Os dados anónimos (que não podem ser associados ao utilizador enquanto pessoa singular e que, por conseguinte, já não são dados pessoais) podem ser conservados para fins estatísticos.

O seu estatuto de colaborador será revisto trimestralmente, pelo que é possível que, se o seu perfil não for validado pela pessoa responsável, seja automaticamente destituído desse estatuto. Isto não afetará a sua adesão ao Clube de Fidelização ou ao Programa de Fidelização.

Quais são os seus direitos? De acordo com a o Regulamento Geral de Proteção de Dados (RGPD) e a Lei n.º 58/2019, de 8 de agosto o utilizador tem os seguintes direitos enquanto membro do nosso Programa de Fidelização:

- **Direito de acesso** - Tem direito a aceder aos seus dados pessoais que tratamos.
- **Direito de retificação** - Tem direito a obter a retificação, sem atraso indevido, de qualquer dado pessoal seu que seja impreciso.
- **Direito ao esquecimento** - Tem direito a exigir a eliminação de todos os seus dados pessoais.
- **Direito a restringir o tratamento** - Tem direito a exigir que deixemos de tratar os seus dados pessoais.
- **Direito à portabilidade dos dados** - Tem direito a receber os dados pessoais que temos sobre si num formato comum legível por máquina.
- **Direito de revogação do consentimento** - Pode, a qualquer momento, revogar o seu consentimento para o tratamento dos seus dados pessoais e para a utilização dos seus dados para fins de marketing, no todo ou em parte.

– **Direito de reclamação** - Tem direito a apresentar uma reclamação sobre o nosso tratamento dos seus dados pessoais às autoridades de controlo. Em Espanha, esta é Agência Espanhola de Proteção de Dados, e poderá encontrar os seus dados de contacto no respetivo site.

- **Direito de informação em caso de violação de dados pessoais** - Será notificado no caso de uma violação de dados pessoais suscetível de implicar um risco elevado para os direitos e liberdades dos nossos membros. Para exercer os seus direitos, pode contactar-nos através de um dos seguintes endereços: info@riosulshopping.net

Se deseja obter mais informação, ou fazer perguntas sobre o Programa de Fidelização, pode enviar um e-mail para: info@riosulshopping.net

ANEXO II

Sobre os cookies

O que é um cookie?

Um cookie é um pequeno texto que os sites enviam para o seu navegador e armazenam no seu dispositivo, como um computador, telemóvel ou tablet. Estes ficheiros permitem que o site memorize informações sobre a sua visita, tais como preferências de idioma ou de configuração, o que facilita uma experiência de navegação mais personalizada em visitas futuras. Os cookies desempenham um papel crucial na melhoria da experiência do utilizador na Web.

As informações recolhidas pelos cookies não estão ligadas aos dados pessoais ou ao histórico de transações do utilizador, mas são utilizadas para apresentar anúncios ou ofertas direcionados e personalizados com base no comportamento de navegação do utilizador. Além disso, o site pode utilizar fornecedores terceiros para processar as informações geradas pelos cookies para fins de marketing e pode também conter anúncios ou ligações de terceiros que não estão sob o controlo do site.

A utilização destes cookies ajuda a melhorar a experiência e a personalização dos anúncios digitais, com base nos interesses do utilizador, e pode envolver a análise do comportamento em aplicações móveis ou na Web.

Como se utilizam os cookies?

Quando o utilizador aceita a utilização dos cookies, estes permitem-nos recolher informações, incluindo:

- Estatísticas sobre a utilização do site.
- Manter a sessão ativa do utilizador no site.
- Configuração preferida do formato do site em dispositivos móveis.
- Histórico das últimas pesquisas realizadas nos serviços do site e personalização desses serviços.
- Informações sobre os anúncios mostrados ao utilizador.
- Participação em inquéritos realizados no site.
- Associação a redes sociais, como o Facebook ou o Twitter, para os utilizadores que iniciem sessão através destas plataformas.

Tipos de cookies

Os cookies podem classificar-se segundo diferentes critérios:

Por origem:

- **Próprios:** Geridos pelo site que o utilizador visita.
- **De terceiros:** Geridas por outras entidades que não o site visitado.

Por duração:

- **De sessão:** Expiram ao fechar o navegador.
- **Persistentes:** Expiram quando cumprem o objetivo para o qual foram criados ou quando são eliminados manualmente.

Por finalidade:

- **Técnicos ou necessários:** Permitem oferecer serviços solicitados pelo utilizador. Se se desativarem, poderá não ser possível receber corretamente determinados serviços.
- **Funcionais:** Personalizam os serviços em função de critérios predefinidos. Exemplo: análise de comportamento por Google Analytics para melhorar produtos ou serviços. Embora o site continue a funcionar sem estes cookies, algumas funcionalidades podem ser limitadas.
- **Publicitários:** Mostram anúncios personalizados com base nos perfis dos utilizadores, tendo em conta o seu comportamento de navegação.

Que tipos de Cookies utiliza este site?

Os cookies não aceites utilizados nos nossos sites são os seguintes:

Tipo de Cookie	Origem	Nome	Duração	Função
Necessário	Própria	wpca_cc	365 dias	Armazena as suas preferências de cookies neste site
Necessário	Própria	wpca_consent	365 dias	Armazena o seu estado de aceitação de cookies neste site
Análise	Terceiros – Google Analytics	_gid	24 horas	Cookie de estatísticas do google analytics
Análise	Terceiros – Google Analytics	_gat_gtag_UA_127060574_1	1 minuto	Cookie de estatísticas do google analytics
Análise	Terceiros – Google Analytics	_ga	13 meses	Cookie de estatísticas do google analytics

Como gerir cookies no navegador?

O utilizador pode gerir os cookies a partir da configuração do seu navegador. As opções variam consoante o navegador utilizado. Encontram-se a seguir as ligações para gerir cookies nos navegadores mais populares:

- Chrome
- Explorer
- Firefox
- Safari

Aceitação de cookies.

Ao clicar em "Aceitar", o utilizador consente a utilização de cookies pelo site e a sua instalação no dispositivo do utilizador. No entanto, o utilizador pode alterar as suas definições de cookies em qualquer altura através do ecrã inicial ou definindo o seu navegador para aceitar ou rejeitar cookies, ou para receber uma notificação sempre que um servidor tentar guardar um cookie.

É importante notar que, se os cookies estiverem bloqueados ou não forem aceites, alguns serviços podem não estar disponíveis ou podem não funcionar corretamente. Além disso, podem ser permitidos cookies de terceiros associados à navegação no site.

Atualizamos a nossa política de cookies?

Sim, a Política de Cookies pode ser atualizada. É aconselhável rever esta política sempre que aceder ao site para estar informado sobre a forma como os cookies são utilizados. A última atualização desta política foi a 6 de março de 2025.

As informações recolhidas pelos cookies não estão ligadas aos dados pessoais ou ao histórico de transações do utilizador, mas são utilizadas para apresentar anúncios ou ofertas direcionados e personalizados com base no comportamento de navegação do utilizador. Além disso, o site pode utilizar fornecedores terceiros para processar as informações geradas pelos cookies para fins de marketing e pode também conter anúncios ou ligações de terceiros que não estão sob o controlo do site.

A utilização destes cookies ajuda a melhorar a experiência e a personalização dos anúncios digitais, com base nos interesses do utilizador, e pode envolver a análise do comportamento em aplicações móveis ou na Web.